

**CESLA.com**

CENTRO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

**PREMIO ENSAYO  
JÓVENES INVESTIGADORES**

**2011**

**LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
(MIPYMES) Y SU PARTICIPACION EN EL DESARROLLO  
SOCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA**

**Trabajo realizado por: Manay Manay  
Giselhy Melina**

31 de enero de 2012

# **LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) Y SU PARTICIPACION EN EL DESARROLLO SOCIAL Y CREMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA**

**Nombre del Autor:** Manay Manay, Giselhy Melina

**Dirección electrónica:** [melinamanay@hotmail.com](mailto:melinamanay@hotmail.com)

[giselhy.manay.ae081@estudiante.usat.edu.pe](mailto:giselhy.manay.ae081@estudiante.usat.edu.pe)

## **RESUMEN**

La presente investigación muestra como las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) contribuyen al desarrollo social y crecimiento económico de América Latina, ya que estas nacen de la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia independiente generando puestos de trabajo y riqueza. Además, se detalla cuales son las barreras que actualmente existen en cada país perteneciente a América Latina que impiden el desarrollo de estas empresas y por tanto una mayor participación en el crecimiento económico y desarrollo social de América Latina.

## **Palabras Claves**

MicroEmpresa, Pequeña Empresa, Mediana Empresa, MIPYMES, Exportación, Empleo, Crecimiento Económico.

## **ABSTRACT**

This research shows how the Micro, Small and Medium Enterprises contribute to social development and economic growth in Latin America, as these arise from the need for families to have an independent livelihood generating jobs and wealth. In addition, details are barriers that currently exist in each country belonging to Latin America to prevent the development of these companies and therefore a greater share of economic growth and social development in Latin America.

## **Keywords**

Micro Business, Small Business, Medium Business, Export, Employment, economic growth.

**CLASIFICACIÓN JEL:** F23, L26, N96.

# **LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) Y SU PARTICIPACION EN EL DESARROLLO SOCIAL Y CREMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA**

Manay Manay, Giselhy Melina

[giselhy.manay.ae081@estudiante.usat.edu.pe](mailto:giselhy.manay.ae081@estudiante.usat.edu.pe)

## **Introducción**

En América Latina existen diversos factores que se han convertido en amenazas para su crecimiento económico y desarrollo social. Entre ellos tenemos: un bajo nivel de educación; deficiencia del Estado de Derecho que fomenta la corrupción; Delincuencia; inadecuada distribución de la riqueza y un bajo nivel de apoyo a las empresas, motor de la economía de los países. Es por ello que nace el interés por conocer la situación actual de las MIPYMES y su participación en el desarrollo social y el crecimiento económico de América Latina.

Las “MIPYMES” en América Latina se originan ante la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia independiente; es así que personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo. Estas, poco a poco se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de riqueza y empleo.

El acrónimo “MIPYMES” agrupa tanto a micro, pequeñas y medianas empresas; cabe resaltar que estas varían según las normas legales de cada país que lo definen teniendo en cuenta las características de su organización; y, por tanto, es necesario conocerlo y estudiarlo, para determinar su participación en el desarrollo social y crecimiento económico de América Latina.

## **I. Las “MIPYMES” según los países de Latinoamérica.**

Como se mencionó anteriormente, las “MIPYMES” son empresas con características y dimensiones propias, con limitaciones ocupacionales y financieras que son prefijados por el Estado de cada país, lo que hace que difieran entre ellos en el globo de américa latina.

### **1.1 Argentina.**

En Argentina, el Ministerio de Economía a través de la Res. M.de E. N° 21/2010 establece la clasificación de categorías de Empresas según la cantidad de personal ocupado y las ventas totales realizadas:

**Cuadro 1: Clasificación de Categorías de Empresas de acuerdo al personal ocupado**

	Comercio y Servicios	Industria y Transporte
Microempresas	Hasta 3 personas	Hasta 10 personas
Pequeñas Empresas	Entre 4 y 15 personas	Entre 11 y 50 personas
Medianas Empresas	Entre 16 y 100 personas	Entre 51 y 300 personas

Fuente: Qué es una PYME en Argentina (s.f.)

**Cuadro 2: Clasificación MIPYMES según ventas totales expresadas en pesos (\$).**

TAMAÑO	SECTOR				
	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios	Construcción
Micro Empresa	610.000	1.800.000	2.400.000	590.000	760.000
Pequeña Empresa	4.100.000	10.300.000	14.000.000	4.300.000	4.800.000
Mediana Empresa	24.100.000	82.200.000	111.900.000	28.300.000	37.700.000

Fuente: Qué es una PYME en Argentina (s.f.)

En el caso de Argentina, según un Informe presentado por La Cámara Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa (2012), menciona que el 82% de las PYMES que accedieron a beneficios dados por el Ministerio de Industria mejoró sus procesos productivos a través de programas de asistencia técnica, capacitación y financiamiento. Esto se traduce en un aumento del 79% en los niveles de productividad de las empresas, que en el 48% de los casos demandaron generación de nuevos puestos de trabajo, un punto a favor para las familias argentinas.

Asimismo, durante todo el 2011, la cartera industrial aplicó más de \$4.800 millones para financiar y garantizar inversiones productivas de PYMES de todo el país, alcanzando a más de 60.000 empresas que representan a unos 254.000 puestos de trabajo. Esta sostenida demanda obedece al cambio de paradigma introducido en el 2003 por el Ministerio de Industria, que convirtió al Estado en garante e impulsor de la producción nacional y del trabajo de los argentinos, en contraste con aquellos que sólo favorecieron a los grandes grupos económicos concentrados.

Según un informe estadístico producido por la Secretaría PYME de la cartera industrial, 3 de cada 5 empresas recurrió a los beneficios del organismo nacional luego de realizar

intentos de conseguir financiamiento en el sector privado, lo que motiva al Gobierno argentino a seguir creando programas que apoyen al crecimiento de estas empresas que tienen un mayor impacto en el desarrollo social.

A través del acceso a programas de la SePyME, que también incluyen beneficios en capacitación, asociativismo, asistencia técnica y apoyo a jóvenes emprendedores, el 46,6% de las PYMES consiguió aumentar sus ventas, en tanto que el 45,7% agregó valor a su producción elevando sus márgenes de ganancia. Estos resultados positivos se tradujeron en aumento de las plantillas laborales de las empresas que incrementaron su nómina en un 20,6%, avalando la tendencia de incorporación de nuevos trabajadores en el sector industrial, que desde 2003 creó 1,5 millón de puestos de trabajo, donde las PYMES representan al 99% de esas unidades económicas. De la mano de nuevas inversiones posibilitadas con créditos otorgados por el Ministerio de Industria las empresas aumentaron en promedio un 20% su capacidad instalada, mejorando a su vez en un 64,7% de los casos la calidad de los productos una vez terminados.

Por lo que vemos la importancia que ha tenido el Estado en el desarrollo de las PYMES que son parte importante de ese país, aumentando su productividad y generando mayor número de puestos de trabajo.

Según la Encuesta de Confianza Pyme que realiza semestralmente el HSBC<sup>1</sup> el 97% de las pymes argentinas prevé ampliar o mantener su actual plantilla laboral durante los primeros seis meses del 2012. Específicamente un 22% señaló que contratará mayor número de personal y el 75% mantendrá su plantilla.

## **1.2 Bolivia.**

En el caso de Bolivia el criterio utilizado para clasificar a las Empresas es el número de trabajadores, aunque existen instituciones que utilizan otros criterios, como el capital de operaciones o el tiempo que tiene en actividad la empresa.

---

<sup>1</sup> Encuesta de Confianza Pyme realizada por HSBC de Argentina en el segundo semestre del 2011.

**CUADRO 3: Clasificación de la Estructura Empresarial.**

	MIPYMES			GRANDE	TOTAL
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA		
Clasificación Económicos	1-9	10-20	21-49	Mayor 50	
PIB participación %	12,404,498 25.52%	1,330,717 2.74%	1,630,215 3.35%	31,759,937 65.34%	48,604,631 100%
Clasificación Social	1-9	10-20	21-49	Mayor 50	
Nº Empresas	111,137	3,790	1,935	1,079	117,941
Empleo	2,983,503	170,291	122,976	312,450	3,589,220

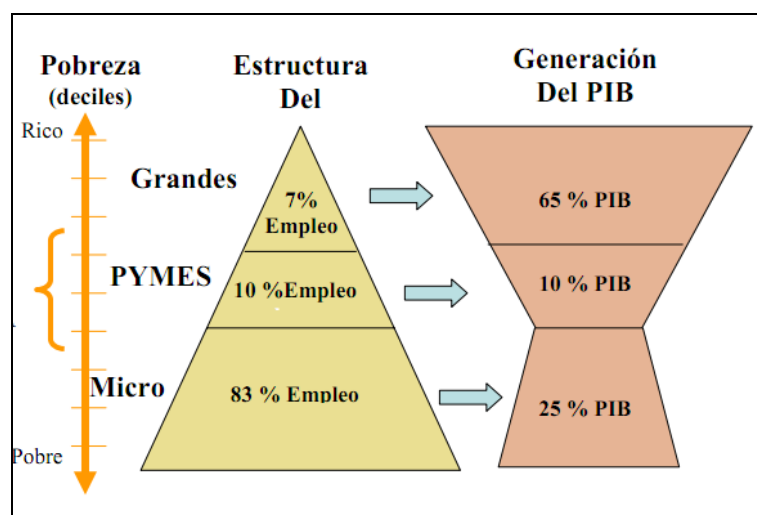
**Fuente:** CEPAL Naciones Unidas (2009)

Según Sousa, Alarcón y Dorado (2009), en Bolivia existen aproximadamente 600 000 PYMES y dan empleo a más de 2 millones de trabajadores. Además, los sectores de mayor número de empleo son la industria ligera y principalmente de confecciones textiles, comercio minorista así como importadoras y agricultores. Estiman que las Mypymes representan el 95% del total de empresas del país y generan aproximadamente el 90% del empleo privado.

En lo que respecta al comercio exterior, más de mil micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) venden sus productos a más de 80 países y, sin tomar en cuenta el sector de ventas tradicionales, generan el 10 % de las exportaciones y crean el 82 % de fuentes de empleo. Entre los países que exportan, destacan Estados Unidos, China, la Unión Europea, Chile y Argentina, pero para vender sus productos en el exterior se alían con las empresas exportadoras y no reciben escaso apoyo del Gobierno.

La estructura del empleo y la generación al PIB se observa en el gráfico siguiente:

**Gráfico 1. Estructura del empleo y su participación en el PIB.**



**Fuente:** Sousa, Alarcón y Dorado (2009)

En base a esta información podemos concluir que en Bolivia, las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen un potencial importante para el mejoramiento de los ingresos y la creación de puestos de trabajo para los grupos de población marginada. Una barrera para el desarrollo de este potencial es la limitada demanda interna y externa de su producción, la oferta de créditos y de servicios no financieros, como la capacitación, el asesoramiento empresarial, la información, la participación de ferias, etc. CEPAL Naciones Unidas (2009) muestra que las debilidades de las PYMES de Bolivia son la falta de Capacitación, Acceso a tecnología, financiamiento y normativa específica que apoye al desarrollo de estas Pymes.

La estructura empresarial muestra la debilidad del país y del Estado Boliviano. Es por ello que se necesitan investigaciones que permitan diversificar sus usos de los bienes y servicios y de reducir la sensibilidad de la demanda de estos bienes.

### 1.3 BRASIL

Según El Ministerio de Hacienda de Brasil (2011) en su ley complementaria N° 139<sup>2</sup> considera a una **Microempresa** aquella cuyo ingreso bruto anual sea igual o inferior a R \$ 360.000,00 (trescientos sesenta mil dólares) y una **Pequeña Empresa**, aquella que tiene un ingreso bruto superior a R \$ 360.000,00 (trescientos sesenta mil dólares) y \$ igual o inferior a R 3,600,000.00 (tres millones 600.000 reales).

Según una investigación realizada por La Universidad Valparaíso de Chile (2009) las Pymes son importantes en Brasil porque:

- Generan la mayoría de los puestos de trabajo creados en los sectores formal e informal del país.
- Necesitan bajas inversiones para generar ingresos y empleo.
- Son responsables del 100% de los empleos existentes en municipios que no tienen grandes industrias, sin contar los servicios públicos.
- Absorben al personal que no tiene acceso a programas de calificación profesional, dando oportunidades a los grupos desfavorecidos de la población.

Asimismo, muestra los diversos factores que pueden ocasionar que las Pymes en Brasil fracasen:

---

<sup>2</sup> Ley complementaria N° 139 del 10 de Noviembre del 2011 que incorpora cambios en las disposiciones de la Ley Complementaria N° 123 de 14 de diciembre 2006 , y otras medidas.

- Exceso de burocracia en las reparticiones municipales para el inicio y funcionamiento de empresas.
- Elevada carga de tasas e impuestos municipales.
- Falta de incentivos fiscales para la implementación y expansión de negocios.
- Dificultad de acceso a créditos.

La clasificación de las Pymes que elabora en su investigación La Universidad Valparaíso de Chile (2009) según el número de empleados es:

**CUADRO 4: Clasificación de las Pymes en Brasil.**

	<b>Industrias</b>	<b>Comercio y Servicios</b>
<b>Microempresas</b>	Hasta 19 empleados	Hasta 9 empleados
<b>Pequeñas Empresas</b>	De 20 a 99 empleados	De 10 a 49 empleados
<b>Medianas Empresas</b>	de 100 a 499 empleados	De 50 a 99 empleados
<b>Grandes Empresas</b>	Mayor a 499 empleados	Mayor a 99 empleados

**Fuente:** Elaboración Propia basado en investigación de Universidad Valparaíso de Chile (2009)

#### 1.4 CHILE

En Chile el Ministerio de Economía define a las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) según las ventas anuales en Unidades de Fomento, y existe otra clasificación según el número de empleados:

**CUADRO 5: Clasificación de las Pymes en Chile.**

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Ventas anuales</b>	<b>Empleados</b>
<b>Microempresa</b>	hasta 2.400	hasta 9
<b>Pequeña empresa</b>	2.400-25.000	10-49
<b>Mediana empresa</b>	25.000-100.000	50-199

**Fuente:** Universidad Central Marta Abreu de Cuba (2010)

Propyme Chile (2011) menciona un análisis realizado por la División de Estudios del Ministerio de Economía donde concluye que un 90% del total de empleos asalariados



creados durante el último año se generó en el segmento de las MIPYMEs, es decir, empresas con 200 trabajadores o menos. Esto se traduce en una contribución significativa a la creación de empleo a nivel nacional en el último año.

Además, el Ministerio de Economía realizó un estudio que buscó indagar en qué tipo de empresas se está generando la mayor cantidad de puestos de trabajo. Las principales conclusiones de dicho informe fueron:

- De los 262.430 nuevos puestos de trabajo asalariado que se han creado en el último año un 90% fue generado por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs). Un 10% en tanto fue explicado por las grandes empresas.
- Así, otro antecedente interesante es que mientras la creación del empleo total del país ha crecido 6,8% en el último año, en el segmento de las MIPYMEs e independientes esa alza ha sido mayor: un 9,5%.
- Por último, se observa que del total de empleos asalariados que se han creado en el país durante el último año en el segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas, casi la mitad ha sido generada en el sector de la Industria y el Comercio.

En conclusión, este análisis muestra que la generación de puestos de trabajo es un fenómeno extendido dentro de la economía chilena y que ha permeado a todo tipo de empresas; pero una proporción importante de esos nuevos empleos ha sido creado en MIPYMEs, lo que significa un mejoramiento de la calidad de vida de las familias chilenas y el crecimiento de su economía.

## 1.5 COLOMBIA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia a través del Portal Empresarial Colombiano muestra la clasificación de las Mipymes.

**CUADRO 6: Definición de las MIPYMEs en Colombia.**

Tipo de empresa	Empleados	Activos (SMLV)
Microempresa	hasta 10	Menos de 501 SMLV
Pequeña empresa	Entre 11 y 50	Desde 501 y menos de 5,001 SMLV
Mediana empresa	Entre 51 y 200	Desde 5,001 y menos de 15,000 SMLV
Grande	Más de 200	Más de 15,000 SMLV

**Fuente:** Mipymes. Portal Empresarial Colombiano. (2012)

En Colombia existe consenso en cuanto a la importancia de la Pyme en el desarrollo económico y su contribución al equilibrio social. Según Mipymes. Portal Empresarial Colombiano (2012) existen alrededor de 1.330.085 Pymes registradas que generan más del 70% del empleo y más del 50% de la producción bruta de la industria, el comercio y los servicios. El 87% de las pequeñas y medianas empresas en Colombia tienen seis o más años de haber sido creadas, pero a pesar de ello la crisis económica también las ha golpeado reduciendo el volumen de sus ventas y utilidades. Además cuenta con inadecuado acceso al crédito que les ha generado reducción en sus utilidades. Las condiciones que más las restringen son las tasas de interés y las garantías.

En relación con la oferta de líneas de crédito el principal problema, según los empresarios, radica en el interés de las entidades crediticias en financiar a la Pyme, mientras que desde la perspectiva de los intermediarios es la desconfianza en la información que esta genera.

La percepción de las altas tasas de interés se debe a que la Pyme es considerada por la desconfianza en la información que genera como un sujeto de alto riesgo. Esta limitación demanda mayores avances que los realizados hasta el momento para avalar los créditos Pyme.

Así mismo, se requiere que las entidades crediticias estructuren los productos para la Pyme con unas condiciones verdaderamente especiales, pues a pesar de que así lo publicitan, los empresarios no lo perciben.

## 1.6 MEXICO

En México, las Mipymes están definidas por el número de empleados con los que cuenta la empresa. En el artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se establecieron los siguientes parámetros:

**CUADRO 7: Clasificación de las MIPYMES en México.**

Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0-10	0-10	0-10
Pequeña Empresa	11-50	11-30	11-50
Mediana Empresa	51-250	31-100	51-100

**Fuente:** Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - México.

Según el Observatorio Pyme México (2011) las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país.

Por la importancia de las MIPYMES, es necesario instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, desarrollo y consolidación.

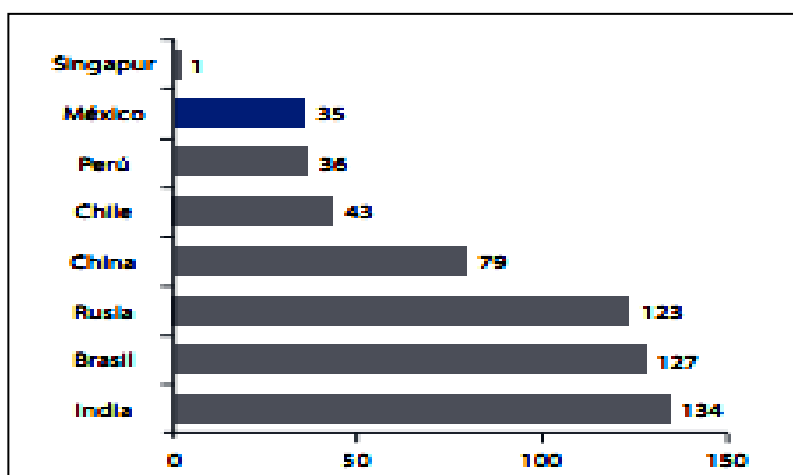
**CUADRO 8: Crédito a las Mipymes apoyadas a través del Sistema Nacional de Garantías, 2007-2011<sup>1/</sup> (Millones de pesos)**

Concepto	Datos Anuales				
	2007	2008	2009	2010	2011
Micro	14,244	35,260	37,726	35,513	32,257
Pequeña	4,790	18,354	23,133	21,189	18,516
Mediana	2,820	10,137	16,797	10,689	9,227
<b>Total por estrato de empresas</b>	<b>21,854</b>	<b>63,751</b>	<b>77,656</b>	<b>67,390</b>	<b>60,000</b>

Fuente: MexicoEmprende (2011)

Por otro lado, México supera a los BRIC y a todos los países de América Latina en la facilidad para hacer negocios y el escaso número de días que le toma a un emprendedor abrir una nueva empresa en México.

**Grafico 2: Posición Global en Facilidad para hacer Negocios**



Fuente: Banco Mundial (2011)

## 1.7 PERÚ

Según SUNAT (2011) las Mypes constituyen la base empresarial más importante del Perú por su dinamismo en la economía de nuestro país, además de ser considerada también como una potencial generadora de empleo.

La clasificación que establece SUNAT (2011) a las Mypes es:

- **Microempresa:** de **01 hasta 10 trabajadores** y ventas anuales hasta el monto máximo de **150 UIT**.
- **Pequeña Empresa:** de **once hasta cien trabajadores** y ventas anuales hasta el monto máximo de **1700 UIT**.

El Ministerio de Producción del Perú a través de su Dirección General de la Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas (DGMYPE-C), busca ser un aliado para el fortalecimiento de las Mipymes en el país, ofreciendo servicios de información, capacitación y asistencia técnica para el crecimiento de las empresas y los empresarios; además de promover la formalización y el mejoramiento de la productividad.

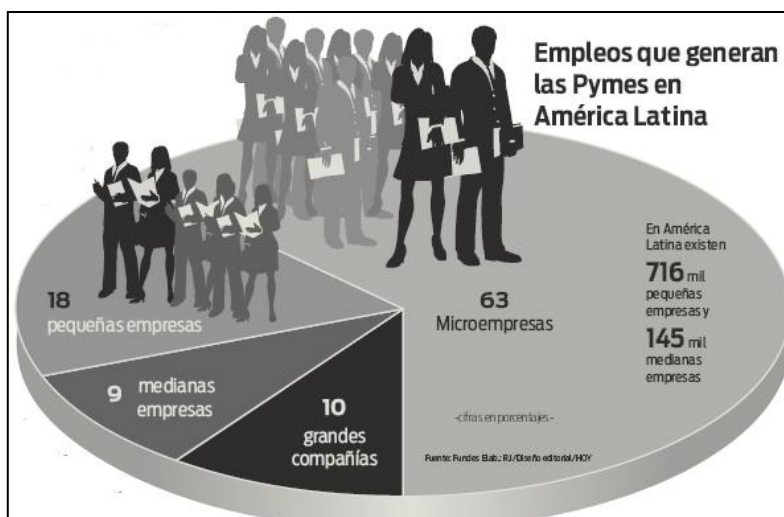
Esta gestión, más la ayuda de otras Instituciones del país ha logrado que un tercio de las micro y pequeñas empresas peruanas (Mypes) estén formalizadas. Concretamente, hay registradas en el país 3.500.000 pymes, de las que sólo están formalizadas 1.200.000. Cabe resaltar, que el Gobierno es uno de los mayores empleadores de las Mypes a través de sus programas de obras públicas (145.000 obras en estos últimos cinco años).

En contraste a ello, ProInversión (2011) manifiesta que el principal factor que limita la actividad emprendedora (y la creación de la Mipymes) es la carencia de políticas y programas de fomento al emprendimiento, que se manifiesta en un Estado que juega un papel fiscalizador –más que facilitador- de las nuevas empresas, y, sobre todo, en la falta de estabilidad de las normas que regulan la actividad empresarial. El segundo factor limitante se refiere a los aspectos socioculturales, como la informalidad o la tendencia de la sociedad a relacionar más el éxito con un empleo bien remunerado que con la propiedad de una pequeña empresa. El tercer factor más importante está vinculado con un sistema educativo público deficiente y carente de actitud emprendedora, que prepara para ser empleado y no para ser empresario.

## II. LAS MIPYMES Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO E INCLUSIÓN SOCIAL EN AMERICA LATINA.

Según El DiariodeNegocios (2011) las Mipymes generan el 90% de empleos en América Latina, un buen indicador para que los Gobiernos muestren mayor interés por este motor de generación de empleo y crecimiento económico. Otra prueba trascendental de la fortaleza que ganan las Pymes sería el Program Al Invest IV-Región Andina. Este programa avalado por la Comisión Europea reúne a pequeñas y medianas empresas de América Central-Cuba-México, Región Andina, y a Mercosur: Chile y Venezuela. El proyecto da cooperación económica para afianzar la internacionalización de las Pymes latinoamericanas, especialmente dentro de los mercados europeos. Este tipo de negocios está relacionado con artesanos, joyeros, textiles, metalmeccánicos, turismo y pequeños productores. Las pequeñas y medianas empresas que producen frutas, jugos de frutas, aceites vegetales son las que mayores posibilidades tienen de entrar al mercado internacional debido a la demanda sobre este portafolio.

**Gráfico 3. Empleos que generan las Pymes en América Latina**



**Fuente:** DiariodeNegocios (2011)

Por otro lado, hay una tendencia creciente en toda la región de América Latina, que considera la pobreza no como un problema sino como una oportunidad, esta nueva tendencia se llama Negocio Inclusivo, una iniciativa empresarial que integra las

comunidades de bajos ingresos como protagonistas en la cadena valor, como consumidores, proveedores o distribuidores.

Este modelo ganar-ganar genera mayores ingresos, eficiencia, efectividad y competitividad a la empresa e incrementa la capacidad de producción, los ingresos y las oportunidades de empleo de las comunidades de bajos recursos. En el 2006, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y SNV establecieron una Alianza Estratégica para crear las condiciones que permitan reducir la pobreza a través del involucramiento del sector privado.

La primera fase de esta nueva Alianza se enfoca en los siguientes países de América Latina: Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú.

A través de representantes locales de ambas organizaciones, la Alianza prioriza tres áreas:

- Concientizar sobre los modelos de Negocios Inclusivos – los cuales son rentables y tienen un claro beneficio para el desarrollo de los segmentos de bajos ingresos.
- Contribuir a la identificación y priorización de oportunidades de negocios que benefician a comunidades de bajos ingresos en determinados países.
- Promover un marco institucional local adecuado para el desarrollo de este tipo de negocios inclusivos a través de la incidencia política.

Los Negocios Inclusivos son la búsqueda de modelos sostenibles de negocios que “hacen el bien al trabajar bien” y tienen el potencial de convertirse en parte del flujo del modelo principal de negocios de las compañías que participan, lo que constituye la clave para que los negocios alcance un impacto de escala en el desarrollo.(SNV América Latina, 2011)

## **CONCLUSIONES**

Las Mipymes en Latinoamérica juegan un importante papel de carácter social, tanto como creadoras de empleo y amortiguadores del problema de desempleo al ser intensivas en este factor, como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados.

Es importante remarcar que este tipo de empresas surgen ante la necesidad de empleo y la poca oferta de éste, así como por el aumento de personas con capacidad emprendedora, las mismas que aún no desarrollan la capacidad asociativa que es la que permite la creación de medianas y grandes empresas.

En materia tributaria, la entidad encargada de cada país encuentra dificultades para realizar una efectiva fiscalización de estas empresas, dando lugar a que pueda darse evasiones tributarias; así como al engrosamiento de la entidad fiscalizadora con una fuerte carga laboral para el estado.

Si bien es cierto que este tipo de empresas dan solución al empleo y generan movimiento económico, también es cierto que son fuerzas divididas y que de unirlos llevarían a estos países a un desarrollo sostenible y armónico.

En lo que respecta al Estado, debe buscar la simplificación en la formalización de empresas, ya sea en tiempo, costo del trámite y cantidad de trámites que deben realizarse para ello, a fin de lograr aumentar el interés de las Mipymes por ser formales. Además, el estado debe apoyar a través de la promoción de las Mipymes en mercados nacionales y extranjeros, así como fortalecer la relación Empresa-Estado a través de licitaciones u otros mecanismos que contribuyan a la intervención de las Mipymes en las adquisiciones del Estado.

Por otro lado, existen empresas con un mayor impacto en el desarrollo social, es decir aquellos negocios inclusivos que buscan lograr la participación de los más pobres en la cadena de generación de valor, de manera tal que éstos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

ADN.es (2011) *Solo un tercio de las mypes del Perú están formalizadas*. Extraído el 12 de Enero del 2012 desde <http://www.adn.es/internacional/20110525/NWS-0048-Peru-Solo-formalizadas-tercio-mypes.html>

Argentina en Noticias. (2011) *Mejora la confianza de las pymes argentinas*. Extraído el 15 de Enero del 2012 desde [http://www.argentina.ar/\\_es/pais/C6344-mejora-la-confianza-de-las-pymes-argentinas.php](http://www.argentina.ar/_es/pais/C6344-mejora-la-confianza-de-las-pymes-argentinas.php)

Cámara Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa. (2012) *Informe del Ministerio de Industria*. Extraído el 21 de Enero del 2012 desde <http://www.pymes.org.ar/sitio/modules.php?name=News&file=article&sid=442>

CEPAL Naciones Unidas (2009) *Las pymes en Bolivia*. Extraído el 22 de Enero del 2012 desde [http://www.eclac.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/pyme\\_bolivia.pdf](http://www.eclac.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/pyme_bolivia.pdf)

- DiariodeNegocios (2011) *Las pymes generan el 88% de empleos de América Latina*. Extraído el 20 de Enero del 2012 desde <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-empresas-pequenas-compiten-en-la-ue-458599.html>
- MexicoEmprende (2011) *Pequeñas y medianas empresas*. Extraído el 23 de Enero del 2012 de [http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe\\_de\\_gobierno/pdf/2\\_6.pdf](http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/2_6.pdf)
- MexicoEmprende (2012) *Boletín Pyme*. Extraído el 23 de Enero del 2012 desde <http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/boletin/boletinII-7.pdf>.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Argentina (2010) *Resolución 21/2010. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Extraído el 24 de Enero del 2012 desde <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/170000-174999/170679/norma.htm>
- Ministerio de Hacienda de Brasil (2011) *Ley Complementaria N° 139 de 10 de noviembre 2011*. Extraído el 20 de Enero del 2012 desde <http://www.receita.fazenda.gov.br/legislacao/leiscomplementares/2011/leicp139.htm>
- Mipymes. Portal Empresarial Colombiano. (2012) *Microempresa, Pyme y Gran Empresa*. Extraído el 28 de Diciembre del 2011 de <http://www.mipymes.gov.co/>
- Observatorio Pyme México (2011) *Información General sobre las PYMES en México*. Extraído el 26 de Enero del 2012 desde <http://www.observatoriopyme.org/encuestas-y-estudios/cifras-de-pymes/>
- Proinversión (2011) *Mypequeña Empresa Crece*. Extraído el 15 de Enero del 2012 desde <http://www.uss.edu.pe/jovemp/pdf/Mype.pdf>
- Propymechile (2011) *Microempresas y PYMEs lideran la creación de empleo en el último año*. Extraído el 15 de Enero del 2012 de <http://www.propymechile.com/noticias/1451-microempresas-y-pymes.html>
- SNV América Latina (2011) *Negocios Inclusivos*. Recuperado el 25 de Enero del 2012 desde <http://www.facebook.com/group.php?gid=142381180374>.
- Sousa, A.; Alarcón, M. y Dorado, R. (2009) *Desarrollo de las Pymes y Generación de Empleo y Renta como Foco de Inclusión Social*. Extraído el 20 de Enero del 2012 desde <http://www.cilea.info/public/File/12%20Seminario%20Bolivia/1%20-%20MODERADOR%20OSCAR%20CALLEJAS%20060704.pdf>
- SUNAT (2011) *¿Qué es una pyme?* Extraído el 27 de Enero del 2012 de <http://mype.sunat.gob.pe/docs/mype.html>
- Universidad Central Marta Abreu de Cuba (2010) *Las Pymes y su espacio en la economía Latinoamericana*. Extraído el 10 de Enero del 2012 de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/alb.htm>
- Universidad Valparaíso de Chile (2009) *Análisis de las PYMES en Brasil*. Extraído el 08 de Enero del 2012 de [prontus.uv.cl/pubacademica/pubprofesores/m/.../site/.../brasil\\_06.ppt](http://prontus.uv.cl/pubacademica/pubprofesores/m/.../site/.../brasil_06.ppt)